

Beleidsplan Vereniging Nederland-Finland (VNF)

Doelstelling van de VNF (statuten):

Doel van de vereniging is de vriendschapsbanden en contacten tussen Nederland en Finland in de meest ruime zin te bevorderen. Zij tracht dit doel te bereiken door:

- a. Het organiseren van bijeenkomsten en culturele evenementen, en het aan de leden door middel van een periodiek beschikbaar stellen van berichten en teksten die van belang worden geacht.
- b. Het samenwerken en onderhouden van contacten met organisaties met doelstellingen van gelijke strekking
- c. Andere middelen die zij voor het bereiken van haar doelstellingen nuttig acht.

Belangrijkste activiteiten.

Wij onderhouden contacten met onze leden door:

Leden magazine Aviisi

- 5 keer per jaar
- Tweektalig: Nederlands en Fins
- A5-format, kleur, 64 pagina's
- Vertalingen, opmaak etc. door vrijwilligers
- Drukwerk en verspreiding commercieel
- Kosten: 60% van de begroting

Nieuwsbrief

- Minimaal 5 per jaar.
- Wordt verstuurd aan leden en andere geïnteresseerden.
- Wordt gemaakt door het bestuur.
- Kosten: minimaal

Sociaal media

- FB, Instagram etc.
- Kosten: minimaal

VNF4U

- Culturele en sociale activiteiten agenda.
- Streven: minimaal 1 activiteit per maand, behalve juli en augustus.
- Finse feestelijkheden: lentefeest, midzomer, kreeftenfeest, onafhankelijkheidsfeest
- Excursies, lezingen, filmvoorstellingen
- Kosten: ca 30% van de begroting. Leden krijgen gemiddeld 20% korting.

Samenwerking met andere 'Fins/Nederlandse organisaties

- De Finse ambassade
- De Finse Zeemanskerk (Finse Huis)
- Finnish-Dutch Chamber of Commerce (FDCC)
- Finse Zaterdagsscholen (Rotterdam, Amsterdam, Den Haag)
- Finse Vrouwendagen

Ledenwerving

- Finland-liefhebbers: mond tot mondreclame, sociaal media
- 'Tweede generatie Finnen'
- Posters, banners, flyers
- Kosten: ca 5% van de begroting