

Vereniging Nederland-Finland

Alankomaat-Suomi Yhdistys



Secretariaat: Gerard Rijerse | info@vnf.nu Griffensteijnselaan 78, 3703AD Zeist
Tel.: +31 30-6921590/+ 31 6-83166073
Penningmeester Wouter Winkelman | penningmeester@vnf.nu | Tel.: +31 6 20402483
ABN AMRO Bank IBAN: NL39.ABNA.054.92.86.705 | Handelsregister: 40531842

Jaarverslag van de Vereniging Nederland-Finland over het jaar 2019

A. Het bestuur

Het bestuur van de Vereniging Nederland-Finland (VNF) was van maart 2019 tot en met maart 2020 als volgt samengesteld. De jaartallen tussen haakjes betreffen het jaar van aantreden:

- Rune Frants, voorzitter (2018)
- Willem Mulder, vicevoorzitter, website, nieuwsbrief (2016)
- Wouter Winkelman, penningmeester (2019)
- Mervi Lepistö (2018)
- Anna Schoemaker (2018)
- Heli Tervahauta (2019)
- Gerard Rijerse, secretaris (2017)

Het bestuur werd ondersteund door Daniël Loos (redactie en coördinatie Aviisi) en Marco Blankenstijn (voormalig penningmeester).

B. Bestuurszaken

Vergaderingen

Het bestuur heeft in het verslagjaar zesmaal vergaderd, waarvan driemaal in Rotterdam in het Finse Huis. Daarnaast waren er telefonische, WhatsApp en mailcontacten tussen bestuursleden. De volgende onderwerpen werden behandeld:

1. (Leden)administratie en Financiën

De rol van informatietechnologie (ICT) in de bestuurlijke werkzaamheden zijn al lang een belangrijk agendapunt geweest. Tot nog toe was het gebruik van computersystemen geruisloos deel uit gaan maken van de bestuurlijke werkzaamheden. Mail werd op uitgebreide schaal gebruikt, en ook de ledenadministratie (Excel) en de financiële taken (Reeleezee) werden digitaal uitgevoerd. Er ontstond echter door de jaren heen onoverzichtelijkheid door het gebruik van verschillende systemen/lijsten en werd mede daardoor ook steeds moeilijker controleerbaar.

Het bestuur, met name penningmeester Wouter Winkelman, vicevoorzitter Willem Mulder en met de ondersteuning van secretaris Gerard Rijerse, hebben zich in het afgelopen jaar ingespannen om orde te scheppen in deze jungle. Dat heeft ertoe geleid, dat het ledenbestand en het financieel boekhoudsysteem worden ondergebracht in één programma, E-boekhouden. Het biedt meer mogelijkheden en kon budgettair neutraal worden ingevoerd. Nu wordt verder onderzocht hoe Trello en/of Google Docs als archiefsysteem kunnen worden geïntegreerd.

Tegelijk is ook het ledenbestand gescreend. De penningmeester heeft zich ingezet om achterstallige contributie te innen. Notoire niet-betalers zijn herhaaldelijk benaderd en uiteindelijk heeft het bestuur moeten besluiten enkele leden uit ons ledenbestand te verwijderen. De penningmeester komt hier in het financieel verslag op terug.

2. Ontwikkeling van het ledenbestand

Uiteraard hebben de in de vorige paragraaf genoemde activiteiten effect op de ledenadministratie en visueel ook op het ledenaantal. Hieronder staan wat aantallen die het verloop van ons ledenbestand weergeven

Het verloop van het ledenaantal van de VNF over de periode 2012-2020 is als volgt:

1-1-2012	537 leden waarvan 31 bedrijven, 14 jeugdleden
1-1-2013	500 leden waarvan 33 bedrijven, 8 jeugdleden
1-1-2014	475 leden waarvan 26 bedrijven, 7 jeugdleden
1-1-2015	450 leden waarvan 23 bedrijven, 7 jeugdleden
1-1-2016	439 leden waarvan 24 bedrijven, geen jeugdleden
1-1-2017	418 leden waarvan 22 bedrijven en geen jeugdleden.
1-1-2018	430 leden, waarvan 17 bedrijfsleden
1-1-2019	438 leden, waarvan 17 bedrijfsleden
1-1-2020	429 leden waarvan 11 bedrijfsleden

21 leden wonen buiten Nederland.

Leden in Nederland naar inschrijvingsjaar (van twee leden weten we niet wanneer ze lid zijn geworden)

Jaar	>1975	1975-79	1980-84	1985-89	1990-94	1995-99	2000-04	2005-09	2010-14	2015-19
1-1-2019	40	46	41	23	45	33	31	32	55	62
1-1-2020	35	45	41	23	40	32	23	31	42	67

Het grootste verloop doet zich voor in de groep die zich pas relatief kortgeleden (na 2010) hebben ingeschreven. Vertrek uit Nederland is een van de redenen voor uitschrijving, maar misschien ook een verlies aan interesse of andere mogelijkheden om het contact met Finland te onderhouden. In 2019 hebben zich 21 nieuwe leden ingeschreven.

3. Communicatie

a. Aviisi

Het voornaamste communicatiemiddel van de vereniging is Aviisi. Het tweetalige verenigingsblad is in 2019 vijfmaal verschenen. De redactie werd gevormd door hoofdredacteur en vormgever Daniel Loos. Minna Rätty coördineerde de vertalingen van het Nederlands naar het Fins. Het blad wordt erg gewaardeerd, zowel om de vormgeving als om de inhoud.

Het bestuur wil, mede om de werkdruk van de vormgever Daniël Loos te verlichten, en nadrukkelijker de verantwoordelijkheid te nemen voor de inhoud van de Aviisi. Daarom is er in overleg met hoofdredacteur Daniël Loos een redactiecommissie gevormd die bestaat uit de bestuursleden Mervi Lepistö, Heli Tervahauta en Willem Mulder.

Aviisi wordt voor een deel gefinancierd door adverteerders. Het bestuur streeft ernaar het aantal vaste adverteerders uit te breiden. Extra adverteerders zijn nodig om Aviisi in zijn huidige vorm voort te laten bestaan.

b. Nieuwsbrief

Wanneer er aanleiding voor is, krijgen leden en andere belangstellenden die hun e-mailadres hebben doorgegeven en er prijs op stellen een nieuwsbrief toegestuurd, waarin de aandacht wordt gevestigd op een actuele gebeurtenis. Dit jaar zijn 10 nieuwsbrieven verstuurd naar 736 contacten met 640 volgers (opt-in). Het openingspercentage van onze mail ligt op 54,4%. (Voor non-profit ligt het gemiddelde op 20,5%).

c. Website en Facebook

Ook in 2019 is de website door Willem Mulder onderhouden. Facebook werd steeds meer het dynamische communicatiekanaal van de vereniging.

De website krijgt gemiddeld 38 bezoekers per dag, met 14000 paginabezoeken in het laatste jaar. De meeste belangstelling is er voor de web-agenda (7,46%) en het nieuws (3,9%). Elke organisatie die een aan Finland gerelateerd bericht heeft, kan dat na overleg op de site en/of in de agenda laten zetten. Via de site-agenda waren er 42 aankondigingen voor evenementen en 26 nieuwsberichten, die automatisch werden doorgeplaatst naar Facebook en Twitter.

De VNF heeft 692 volgers op Facebook en 30 op Twitter. Instagram is gericht op een jonger publiek, het heeft 90 volgers wordt gebruikt voor het plaatsen van foto's. Instagram groeit snel door de inzet van Mervi Lepistö.

4. Samenwerking met andere verenigingen

a. Stichting Finland 100

Samen met het Finnish-Dutch Chamber of Commerce (FDCC), de Finse ambassade, Het Finse Cultureel Instituut en de Finse Zeemanskerk is de "Stichting Finland 100" (F-100) opgericht.

Vanuit het VNF-bestuur vertegenwoordigt Rune Frants de vereniging in de stichting.

Als een eerbetoon aan het 100-jarige Finland is in 2017 door F-100 op het landgoed Klein Venneep in Nieuw-Venneep in de Haarlemmermeer een berkenbos, het F100-park, gerealiseerd. Ondanks de droogte zijn de meeste bomen goed aangeslagen. Op 6 december 2019 is door de Finse ambassadeur Päivi Kaukaranta en Mariëtte Sedee, loco- burgemeester van Haarlemmermeer, de Finse vlag gehesen in de vlaggenmast die door de Finse ambassade aan het park was geschonken.

b. Samenwerking met andere verenigingen.

Er waren weer contacten met de Finnish-Dutch Chamber of Commerce (FDCC) en de Finse Zeemanskerk in Rotterdam, de Scandinavische verenigingen in Friesland, Groningen en Twente, de Nederlands-Zweedse vereniging, de Vereniging Nederland Noorwegen en de Baltische Vereniging.

Er zijn voorts contacten met Nederlandse Vereniging in Finland en de Finse vereniging in België.

C. Activiteiten

a. Algemene Leden Vergadering

De ALV vond plaats op **18 maart 2019** in de residentie van de Finse ambassadeur. Het verslag van deze vergadering is separaat bij dit jaarverslag gevoegd.

Na de vergadering werd door Frans van Nes een interessante inleiding gegeven over de Finoegrische talen. Een samenvatting van deze lezing verscheen in Aviisi 2018-4.

b Scandinaviëmarkt Schokland

In mei was de vereniging voor de tweede keer vertegenwoordigd op de Scandinaviëmarkt op Schokland. Omdat deze vorm van tegenwoordigheid veel van de bestuurlijke inzet eist en niet of nauwelijks tot de aanmelding van nieuwe leden leidt, heeft het bestuur besloten niet meer op markten tegenwoordig te zijn.

c. Juhannus / Midzomer

Het Juhannusfeest werd dit jaar georganiseerd in samenwerking met de Finse Zeemanskerk. Veel van onze leden namen hier aan deel.

d. Kreeftenfeest

Op 15 september hebben we samen met ruim 50 mensen van zowel VNF als de FDCC en de Nederlands-Zweedse vereniging het zesde kreeftenfeest georganiseerd in Het Finse Huis in Rotterdam. Er is gezamenlijk volgens typisch Scandinavische traditie kreeft gegeten, schnaps gedronken en gezongen. Het feest was uitstekend verzorgd door Hanna Buttigieg en haar keukenbrigade. Ook in 2020 komt er weer een dergelijk feest.

e. Onafhankelijkheidsdag

De ambassade heeft een vlaggenmast geschonken in het F-100 park. Het bestuur was op 6 december vertegenwoordigd bij het hijsen van de Finse vlag in het F-100 park en op de receptie op de residentie van de ambassadeur ter gelegenheid van de 102^e Onafhankelijkheidsdag.

Op 7 december vierden we gezamenlijk met de ambassadeur, de FDCC en de Finse Zeemanskerk het onafhankelijkheidsfeest in de Zeemanskerk, die dit jaar verantwoordelijk was voor de organisatie. Het was een feestelijke en ook gezellige bijeenkomst met bijna 80 deelnemers. In 2020 organiseert de VNF het onafhankelijkheidsfeest.

D. De toekomst

Er zijn enkele onderwerpen die de aandacht van het bestuur vereisen.

- 1. De samenstelling van het bestuur*
- 2. De ontwikkeling van het aantal leden en de samenstelling van het ledenbestand, ledenwerving (toekomstcommissie)*
- 3. De bedrijfsleden (advertenties, ledenwerving)*
- 4. De inhoud van Aviisi (aantrekkelijker voor jongeren)*
- 5. Het gebruik van sociale media.*
- 6. Uitwerking plannen VNF4U*
- 7. Plannen maken voor het 100-jarig jubileum van de VNF*

Zeist, februari 2020